

Общи условия за участие в кампания „В променящия се свят ПРОЛЕТТА ИДВА С НАГРАДИ”

1. Предмет и общи понятия:

1.1. Тези Общи условия (наричани за краткост „Условия”) определят механизма на кампанията „В променящия се свят ПРОЛЕТТА ИДВА С НАГРАДИ” и уреждат взаимоотношенията, които възникват във връзка с участието в нея, между „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“ (наричано за краткост „Кредитора”) и клиентите, които участват в кампанията .

1.2. Кампанията „В променящия се свят ПРОЛЕТТА ИДВА С НАГРАДИ”, (наричана за краткост „Кампанията”) е организирана от „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“, ЕИК 204915054, и представлява маркетингов инструмент за популяризиране на предлаганите кредитни продукти от Дружеството.

1.3. Участник в Кампанията (наричан за краткост „Участник”) може да бъде само физическо лице, което се включва в Кампанията, което използва финансова услуга на Кредитора в качеството си на Кредитополучател, съгласно т.2.1., т.2.2. и т.2.3. от настоящите Условия..

1.4. Условията се разпространяват на уеб сайта на Кредитора www.bnpparibas-pf.bg, като с това се считат достъпни до Участниците в нея.

1.5. Кампанията „В променящия се свят ПРОЛЕТТА ИДВА С НАГРАДИ” се провежда от 15 април 2021 г. до 16 май 2021 г. включително.

2. Включване в Кампанията:

2.1. Участник в Кампанията (наричан за краткост „Участник”) може да бъде само физическо лице, което сключи договор за потребителски кредит с префикс „CREX”, „CRED” и “CARD” или използва функционалността на издадената му кредитна карта „покупка на изплащане на равни вноски в кредитния лимит“, в периода от 15 април 2021 г. до 16 май 2021 г. и усвои същия най-късно до 31 май 2021 г.

2.2. Участниците се включват в Кампанията с всеки сключен договор за потребителски кредит или усвояване по кредитна карта, чрез функционалността „покупка на изплащане на равни вноски в кредитния лимит“ на стойност не по-малка от 150.00 / сто и петдесет/ лв. и за срок не по-кратък от 3 месеца за кредит/усвояване за покупка на изплащане (финансова услуга, предоставяна от „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България”) от търговски обект в страната, включен в Кампанията, обозначен с рекламен плакат и/или в избрани сайтове на търговци при покупка онлайн, обозначени с текстово съобщение, с което приемат и Условията на настоящата Кампания.

2.3. Сключени договори за потребителски кредит със стойност на ГПР 0% не се включват в Кампанията.

2.4. В случай, че Участникът се откаже от своя кредит в рамките на 14 (четиринадесет) дни от датата на подписване на договора за кредит или погаси кредита си в условията на пълно или частично предсрочно погасяване до 31 май 2021 г., той губи правото си на участие в разпределението на наградите, посочени в т. 3.1. от настоящите Условия.

2.5. В случай, че Участникът има текущо/и просрочие/я повече от 30 дни, по който и да е активен кредит към „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А, клон България“ към 31 май 2021 г., той губи правото си на участие в разпределението на наградите, посочени в т. 3.1. от настоящите Условия.

2.6. В Кампанията не могат да вземат участие служители на „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България”, както и техни роднини.

3. Награди от Кампанията и условия за разпределянето им:

3.1. Наградите от Кампанията са:

- 32 броя ваучери Sodexo Подарък Pass на стойност 100.00 /сто/ лв.

3.2. Всеки Участник в Кампанията има право да получи само една награда, независимо от броя на усвоените договори за кредит или усвоявания по кредитна карта.

3.3. Печелившите **Участници** ще бъдат определени чрез томбола, на случаен принцип, в присъствието на комисия от трима души. Тегленето на печелившите ще бъде по дни, обхващащи периода от 15 април до 16 май 2021 г.. По този начин всеки ден в периода на кампанията, един клиент ще получи награда описана в т. 3.1 от настоящите общи условия. Тегленето на печелившите **Участници** ще се извърши на 04 юни 2021 г.

3.4. Всички **Участници** в **Кампанията** получават правото на разпределяне на наградите, осигурени от „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“, съгласно настоящите Условия.

3.5. Печелившите **Участници** ще бъдат уведомени на 08.06.2021 г. от Дружеството, посредством телефонно обаждане и/или СМС на мобилен телефон, деклариран от **Участника** при сключване на договора съгласно т. 2.1 от настоящите Условия, с което ще се считат за уведомени. Компанията не носи отговорност при неполучено известие съгл. чл. 3.5. вследствие на некоректно подадена информация от страна на **Участниците**.

3.6. Наградите се изпращат с куриер, с обратна разписка на текущия адрес и/или ще бъдат изпратени по електронен път на електронна поща, декларирана от **Участника в страницата за регистрация**.. В случай, че някой от печелившите **Участници** не бъде намерен от куриера и наградата не му бъде доставена, той може да получи същата от централния офис на „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“, находящ се в гр. София, Бизнес София, сгр.14, най-късно до 30.06.2021 г. Непотърсени в посочения в предходното изречение срок награди не подлежат на връчване на печелившите **Участници**.

4. Заключителни разпоредби

4.1. Настоящите **Условия** са в сила по отношение единствено на описаната в тях **Кампания** с награди и се прилагат за периода на нейното действие. Всякакви други кампании организирани от „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“ ще се регламентират от отделни Общи условия. След изтичане на срока на **Кампанията**, настоящите **Условия** прекратяват своето действие.

4.2. С участието си в **Кампанията**, всички **Участници** декларират, че са запознати с [„Информацията за защита на личните данни“](#) и с начина, по който могат да упражнят своите права, и изрично се съгласяват предоставените от тях във връзка с настоящата Кампания лични данни да бъдат обработвани от „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“ КЧТ или други организации, ангажирани професионално с Кампанията, за целите на реализирането ѝ.

4.3. Печелившите **Участници** в **Кампанията** дават своето съгласие „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“ да направи видео и аудио записи от предоставянето на наградите и да използва посочените права във връзка с маркетинговата и рекламна дейност на Компанията.